



Edital
VII Seminário Internacional sobre Arte Pública em Latinoamerica
ONLINE

**Constelações da arte pública:
contextos, paisagens, saberes**

22 al 26 de novembro de 2021

organização:

Grupo de Estudios sobre Arte Público en Latinoamérica (GEAP-Latinoamérica) Instituto de Teoría e Historia del Arte “Julio E. Payró”
Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Buenos Aires

Centro de Investigaciones en Arte y Patrimonio (CIAP) Instituto de Investigaciones sobre Patrimonio Cultural TAREA –Universidad de San Martín, Argentina

y

Instituto de Artes da Universidade Estadual de Campinas (IA UNICAMP), Brasil



FILO:UBA
Facultad de Filosofía y Letras

**grupo de estudio sobre arte público
en Latinoamérica**

Instituto de Teoría e Historia del Arte “Julio E. Payró”



Constelações de arte pública: contextos, paisagens, saberes

Pensar sobre a multiplicidade de métodos, meios e lugares assumidos pela arte pública a partir da América Latina é a premissa que orienta este VII Seminário Internacional sobre Arte Pública. A pandemia produzida pela COVID-19 modificou nossa relação com o público de todas as maneiras possíveis e nos atravessa como humanidade. É por isso que propomos um Seminário que, de acordo com as condições a que nos submete o confinamento, se realiza no espaço virtual. Isto implica uma série de limitações, mas também de oportunidades que consideramos na organização deste evento. Esta abertura facilita a inclusão de um maior número de trabalhos e também a consideramos como uma oportunidade de abrir espaço virtual para a apresentação de projetos artísticos sobre arte pública em formato de vídeo.

Sob o título **Constelações de arte pública: contextos, paisagens, saberes**, o Grupo de Estudo de Arte Pública na América Latina (GEAP Latin America) convoca a apresentação de trabalhos e projetos artísticos. Para esta sétima edição, propomos abrir um espaço para o debate de uma série de temas que contribuem para refletir sobre as obras, intervenções e lugares de enunciação da arte pública, considerando os debates atuais e históricos, mesmo as perspectivas que de diferentes disciplinas constituem e contribuem para complexificar este campo de ação artística e social.

Mesas de trabalho:

- **Arte pública e memórias contestadas:** Deslocamento de obras, novos monumentos, destruições intencionais, reparações históricas de sujeitos relegados pela história, reivindicações de gênero.
- **Arte pública e ativismo:** obras não-objetuais em espaços públicos ou intervenções em obras existentes, práticas artísticas em espaços públicos face às mudanças climáticas.
- **Arte pública entre o oficial e o marginal:** concursos para grandes obras como parte do desenvolvimento das cidades, intervenções espontâneas (murais, intervenções artísticas).



Centro de Investigaciones
en Arte y Patrimonio
TAREA-IIPC_UNSAM



- **Desafios na conservação da arte pública:** Restauração, catalogação, registro em obras patrimoniais com alterações produzidas pelo tempo mas também por intervenções humanas intencionais ou não intencionais (conflito armado, protesto, etc.).
- **Abordagens metodológicas da arte pública:** grupos de pesquisa, coletivos de artistas, artistas, ativistas, formulações e métodos aplicados às práticas contemporâneas de arte pública, o lugar da arte pública no ensino, as ligações entre a pesquisa acadêmica sobre arte pública e os moradores da cidade.
- **Outros espaços do público:** as práticas artísticas no espaço público em confinamento, a virtualidade do espaço público na arte contemporânea.

PRAZOS DE AVALIAÇÃO E INFORMAÇÕES

Envio de resumos: até 15 de abril de 2021

Informações sobre a avaliação dos resumos: 30 de abril de 2021

Apresentação de trabalhos escritos e propostas artísticas: até 15 de junho de 2021

Informações sobre a avaliação: 15 de julho de 2021

Envio de vídeos de trabalhos: até 15 de setembro de 2021

Endereço de e-mail para resumos, comunicações e propostas artísticas:
seminario@geaplatinoamerica.org

NORMAS PARA A APRESENTAÇÃO DAS COMUNICAÇÕES

Cada autor/a poderá submeter apenas um artigo, seja individualmente, seja em conjunto com outros autores.

Resumo: deve ter um mínimo de 200 palavras e um máximo de 250. Deve constar o eixo de investigação, as questões metodológicas e os exemplos utilizados. A aceitação do resumo pelo comitê avaliador não implica a aceitação da comunicação, pois determinará apenas a pertinência ou não do trabalho proposto. Deve ser enviado por meio de correio eletrônico com o nome do arquivo formado por letras RE, seguidas do



FILO:UBA
Facultad de Filosofía y Letras

**grupo de estudio sobre arte público
en Latinoamérica**

Instituto de Teoría e Historia del Arte "Julio E. Payró"



sobrenome e iniciais dos nomes do/dos autor/es. Ex: José Maria Rosales:
RErosalesjm.doc.

CV Curriculum Vitae: junto com o resumo, deverá ser enviado, em documento separado, um currículo resumido (1 página no máximo) em que conste - além dos antecedentes acadêmicos - os dados pessoais do/s autor/es, incluindo: sobrenome, nome, documento de identidade, domicílio postal, telefone, vínculo institucional e endereço eletrônico. Deve ser enviado por meio de correio eletrônico com o nome do arquivo formado pelas letras CV, seguidas do sobrenome e iniciais dos nomes do autor: Ex. CVrosalejm.doc

Textos de comunicação: O título da comunicação deve ser seguido do nome do autor, seu vínculo institucional e seu endereço eletrônico (opcional). Os trabalhos de investigação devem ser inéditos e devem propor uma contribuição original. Não podem ultrapassar as 5.000 palavras de extensão (incluídas notas, bibliografia, e um máximo de quatro (4) imagens). A apresentação deve ser preparada para DIN A4, com 3 cm de margens laterais, espaço entrelinhas 2, fonte Times New Roman 12. A aceitação da comunicação por parte do comitê de avaliação será a única instância de decisão da participação no encontro. Deve ser enviado um documento anexo por meio de correio eletrônico com o nome do arquivo formado por letras PO, seguido do sobrenome e iniciais dos nomes do/s autor/es. Ex. PORosalejm.doc.

Os parágrafos devem ser iniciados sem tabulação. As legendas das imagens devem ser incluídas no texto da comunicação em letra vermelha e na posição desejada para a publicação. As citações textuais devem vir entre aspas se forem incluídas no corpo do texto. Quando excederem quatro linhas de extensão, devem vir num parágrafo separado, com um espaço e com margens distintas do texto principal. Quando não for citado um parágrafo completo, tanto no princípio como no ou ao final, incluir [...]. As referências bibliográficas dentro do texto devem ser indicadas entre parênteses, com sobrenome do autor, ano da edição e seguido de dois pontos e do número de página ou páginas. Por exemplo, (Ucelay da Cal, 1995: 52). No caso de citação de dois autores, ou mais de dois, deve ser citado primeiro autor com o acréscimo de et al. Por exemplo, (Mases et al. 1998). Autores diferentes citados no mesmo parênteses devem ser ordenados cronologicamente e não alfabeticamente. No caso de repetir a mesma referência de citação anterior, deve se usar Ibid. Ex.: (Ibid: 145). As palavras em outro idioma devem ser em itálico.

As referências bibliográficas citadas no texto principal ou em notas, devem ser incluídas apenas ao final do trabalho em ordem alfabética pelo sobrenome dos autores, observando a seguinte ordem:

Livros: a) sobrenome e nome do autor em letra normal e minúscula, seguido do ano de edição entre parênteses, b) título da obra em itálico, c) lugar da edição, d) casa editorial. Todo estes dados devem ser separados por vírgulas.

Exemplos:

Laddaga, Reinaldo (2006) *Estética de la emergencia. La formación de otra cultura de las artes*, Buenos Aires, Adriana Hidalgo.

Bourdieu, Pierre (1967) "Campo intelectual y proyecto creador", in: Povillon, Jean et al, *Problemas do estructuralismo*, México, Siglo veintiuno.

Artigos: a) sobrenome e nome do autor em letra normal e minúscula, seguido do ano de edição entre parênteses, b) título do artigo em letra normal, minúscula e entre aspas, c) em: nome da revista ou publicação em que está incluído (em itálico), d) lugar de edição, e) tomo (t.), volume (vol.), número (nº), f) data ou ano da edição, g) página (p.) ou páginas (pp.) correspondente. Todos estes dados devem ser separados por vírgulas.

Exemplo: Crespo, Bibiana (2016) "Arte participativa no espaço público. Propostas metodológicas sobre alguns de seus preceitos", in: *On the w@terfront*, Barcelona, vol. 2, nº 45, pp. 7-36.

Periódicos: Nome em itálico, dia, mês e ano da publicação, página ou páginas citadas, nº de coluna/s.

Exemplo: *La Opinión*. Bahía Blanca, año 1, nº 280, 16 agosto 1900, p.1.

Atas de sessões devem ser citadas da mesma maneira que os periódicos. Em caso de trabalhos consultados na Internet, adotar a seguinte forma: a URL e consultado em 14.01.2017.

No caso de vários trabalhos de um mesmo autor publicados no mesmo ano, a distinção entre eles se fará utilizando letras. Exemplo: (2015 a) (2015 b). Se o autor

considerar importante, o ano da edição original deve vir entre colchetes. Todo os trabalhos incluídos na lista bibliográfica devem estar referenciados no texto. As notas comentadas (não as de citação bibliográfica) devem estar localizadas no pé da página, com números correlatos. Os autores são responsáveis pelo conteúdo de suas contribuições, pela exatidão de sua citações e referências bibliográficas. O envio dos textos de comunicação implica no princípio de autorização de correções estilísticas que facilitem a leitura dos artigos sem alterar seu conteúdo.

IMAGENS

As Imagens deverão ser entregues separadas do texto. É permitido incluir até 4 fotografias, tamanho máximo de 10 x 15 cm, digitalizadas em tamanho natural, 300 dpi. **NÃO SERÃO ACEITAS IMAGENS DE MENOR QUALIDADE.** Devem ser enviadas em documentos anexos por correio eletrônico, com o nome do arquivo formado pelas letras IM seguido do sobrenome e iniciais dos nomes do/s autor/es, y N° da imagem. Ex. IMrosalesjm1.jpg IMrosalesjm2.jpg IMrosalesjm3.jpg IMrosalesjm4.jpg Todas as imagens devem ser identificadas com sua fonte de origem e número correlato de 1 a 4, segundo sua localização no texto.

NORMAS PARA A APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS ARTÍSTICAS

- Cada autor/a poderá submeter apenas uma proposição artística.
- Devem ser criações de autoria do/a próprio/a proponente, seja como projeto individual ou como representante de grupo ou coletivo de artistas, estritamente voltadas para as relações entre arte, espaço urbano e seus sentidos públicos na atualidade.
- Podem inscrever-se artistas e projetos realizados na América Latina, dentro dos dois últimos anos.
- As proposições devem ser encaminhadas para seleção exclusivamente em formato de vídeo, acompanhadas de uma sinopse, de até duas laudas, que ajude na compreensão do contexto da realização. Os videos devem conter de 5 minutos no máximo e serem enviados no formato mp4.



Centro de Investigaciones
en Arte y Patrimonio
TAREA-IIPC_UNSAM



- As proposições artísticas selecionadas serão apresentadas no canal Youtube do GEAP Latinoamérica e serão discutidos em um espaço especial durante o Seminário.

COMITÊ CIENTÍFICO

Os trabalhos que forem incluídos nas jornadas serão selecionados por um comitê integrado por especialistas em diferentes áreas. A decisão do Comitê de Avaliação é inapelável.

IDIOMA

Os idiomas oficiais do congresso são o espanhol e o português. Comunicações em inglês, francês e italiano serão aceitas, ainda que não seja garantida tradução simultânea.

EXPOSIÇÃO

Os expositores apresentarão um vídeo de no máximo 5 minutos a ser apresentado no horário indicado no programa, seguido de um painel de discussão on-line síncrono de 40 minutos para cada Mesa. Os selecionados devem observar o formato MP4 para o arquivo dos vídeos (apresentações de artigos ou proposições artísticas).

PUBLICAÇÃO

Os trabalhos selecionados serão publicados na forma de e-book, o que torna imperativo respeitar os prazos e formatação.

TAXAS DE INSCRIÇÃO

Devido às condições extraordinárias em que este Seminário será realizado, a participação e o comparecimento ao evento não serão cobrados.

Dúvidas e envios de trabalhos devem ser remetidas para seminario@geaplatinoamerica.org



FILO:UBA
Facultad de Filosofía y Letras

**grupo de estudio sobre arte público
en Latinoamérica**

Instituto de Teoría e Historia del Arte "Julio E. Payró"

